

MEDIA RELEASE

Koltiva Umumkan *Oversubscribed* Pendanaan untuk Kembangkan Kapabilitas Transparansi di Sektor Agrikultur

JAKARTA, 23 September 2022 – Koltiva, perusahaan *start-up* teknologi yang berfokus pada *supply-chain* agrikultur (rantai pasokan pertanian), mengumumkan keberhasilannya mendapatkan *oversubscribed* pendanaan dari investor Silverstrand Capital, bersama pendanaan tambahan dari investor saat ini, The Meloy Fund. Planet Rise, Development Finance Asia and Blue7 juga berpartisipasi dalam putaran pendanaan tersebut.

Pendanaan ini akan dimanfaatkan Koltiva guna mempercepat pengembangan teknologinya dalam menghadirkan inovasi ketertelusuran data (*traceability*), serta menyediakan pengetahuan dari para ahli agronomis untuk membantu petani dalam meningkatkan praktik pertanian serta pendapatan mereka. Selain itu, Koltiva juga mendukung perusahaan multinasional untuk menerapkan praktik pengadaan produksi yang bertanggung jawab (*responsible sourcing practices*).

Dua teknologi baru akan dikembangkan secara komersial pada putaran pendanaan kali ini. Teknologi pertama adalah KoltiPay, *platform* teknologi finansial yang tidak hanya menyediakan transaksi pembayaran non-tunai (*cashless*) bagi para petani, tapi juga menyediakan asuransi tanaman panen (*crop insurance*) dan pinjaman (*loans*). Teknologi kedua adalah KoltiTrade yang memungkinkan petani untuk dapat membeli sarana produksi pertanian (*agri-inputs*) dan mendapat akses ke pasar yang lebih luas untuk menjual hasil panen mereka, yang akan membantu meningkatkan pendapatan petani. Kedua teknologi ini akan diintegrasikan dalam ekosistem teknologi Koltiva, termasuk perangkat lunak (*software*) ketertelusuran dan manajemen pertanian (KoltiTrace), serta layanan pelatihan oleh agen lapangan melalui KoltiSkills.

“Produk yang diproduksi secara etis (*ethically-produced*) dan berkelanjutan (*sustainable*) telah menjadi faktor penting dalam pengambilan keputusan konsumen di seluruh dunia,” kata Manfred Borer, Chief Executive Officer Koltiva. “Para pelaku agribisnis dan perusahaan multinasional yang ingin memproduksi produk serta memenuhi kebutuhan pasar perlu mengetahui asal-usul bahan baku, transparansi, dan keakuratan data dari produk-produknya. Inilah yang kami lakukan. Pendanaan kali ini akan membantu kami dalam mencapai tujuan dalam lima tahun mendatang untuk mendukung lima juta petani dan memastikan produksi yang bertanggung jawab, bebas dari deforestasi, konversi, eksploitasi, pelanggaran hak asasi manusia, dan pekerja anak.

Koltiva memulai kegiatan operasionalnya di Indonesia melalui sektor produksi kakao dan hingga kini telah berkembang di 30 komoditas, termasuk kopi, kelapa sawit, karet, dan komoditas khusus. Baru-baru ini, Koltiva juga melakukan ekspansi ke *climate solutions* dan *blue economy*, termasuk rumput laut dan budidaya udang. Hingga kini, Koltiva beroperasi di 27 negara dengan peluang pasar yang terus berkembang di lebih dari USD 20 Miliar.

“Koltiva mendukung lebih dari 700,000 petani dalam skala global, meningkatkan penghasilan panen mereka hingga 70% dengan harga rata-rata komoditas mencapai 48%. Kami percaya bahwa peluncuran teknologi baru ini akan meningkatkan kemampuan perusahaan secara signifikan dalam menaikkan pendapatan para petani, serta mempercepat dan mendiversifikasi pertumbuhan pendapatan (*revenue*) Koltiva.” ujar Peter Kennedy, Chief Investment Officer, The Meloy Fund.

Koltiva menghasilkan ketertelusuran data melalui kombinasi teknologi dan sentuhan peran manusia dengan jaringan para ahli agronomis di lapangan. Tim agronomis Koltiva menyediakan program peningkatan kapasitas dan pendampingan teknis bagi para petani. Melalui kerjasama yang erat dengan produsen, Koltiva mampu membantu pelaku bisnis mendapatkan akses ke bahan baku yang diproduksi secara etis dan bertanggung jawab.

“Koltiva unggul dengan berfokus pada masalah sosial, serta kemampuannya dalam menghadirkan produk dan layanan yang terintegrasi di berbagai komoditas dan geografi. Koltiva adalah *one-stop-shop* untuk petani, *processors*, pedagang, dan pelaku agribisnis besar,” komentar Kelvin Chiu, *founder* Silverstrand Capital, perusahaan asal Singapura yang berinvestasi pada bisnis positif yang mendukung keanekaragaman hayati.

SELESAI

Tentang Koltiva (klik [di sini](#) untuk informasi lebih lanjut)

Berdiri pada tahun 2013, Koltiva adalah perusahaan layanan berbasis teknologi yang memberdayakan lebih dari 700.000 produsen dan pengguna bisnis di 27 negara. Koltiva mendukung berbagai perusahaan multinasional terbesar lewat digitalisasi dan verifikasi rantai pasokan global yang berfokus untuk meningkatkan ketertelusuran (*traceability*), inklusivitas (*inclusivity*), dan keberlanjutan (*sustainability*). Koltiva memadukan teknologi kuadruple (*agritech*, *fintech*, *edutech* dan *climatech*) dengan layanan “*boots on the ground*” untuk meningkatkan hasil dan pendapatan produsen, serta terus berupaya membangun rantai pasokan yang lebih berkelanjutan.

Tentang The Meloy Fund (klik [di sini](#) untuk informasi lebih lanjut)

The Meloy Fund for Sustainable Community Fisheries is an impact investment fund that incentivizes the development and adoption of sustainable fisheries by making debt and equity investments in fishing-related enterprises that support the recovery of coastal fisheries in Indonesia and the Philippines.

Tentang Silverstrand Capital (klik [di sini](#) untuk informasi lebih lanjut)

Silverstrand Capital is a Singapore-based single-family office with an impact mandate focused on addressing the biodiversity challenge by supporting a more regenerative economy. The investment strategy places emphasis on systems change, as Silverstrand seeks to accelerate the wide-scale adoption of regenerative practices in food systems and beyond, striving to restore ecological health and biodiversity to the planet.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Koltiva	The Meloy Fund	Silverstrand Capital
Vega Welingutami Media Relations & Partnerships	Veronica Yow Manager of ESG & Impact	Mark Jackson Reputation Works (for Silverstrand Capital)
+62 878 7643 2821 Vega.welingutami@koltiva.com	+65 8129 3202 Vyow@meloyfund.com	+852 6469 2260 Markj@reputationworks.co