

Kebijakan Keberlanjutan

Ditulis pada: June 2022

Ditinjau pada: Desember 2022



Daftar Isi

1	Pernyataan Keberlanjutan	3
2	Komitmen-komitmen Kami	5
3	Langkah-langkah Pelaksanaan	7
4	Tanggungjawaban dan Kepatuhan	8
5	Tinjauan Kebijakan	10
6	Amandemen	10

1 Pernyataan Keberlanjutan

Pada tahun 2021, kita memasuki era baru pasca pandemic COVID-19 dan di tahun 2022, seluruh dunia memasuki era pemulihan. Komunitas global, pemerintahan, institusi, dan para pengusaha perlu untuk bekerja sama demi mewujudkan #RecoverTogether, #RecoverStronger. Setelah diadakannya UN Climate Summit COP27 di Mesir, yang mana Koltiva termasuk dalam tiga besar perusahaan pada kompetisi ClimaTech Run 2022, dan turut serta dalam Indonesia's G20 Presidency 2022 yang diselenggarakan pada November 2022 di Bali. Isu tentang lingkungan, sosial dan tata kelola menjadi isu yang banyak didiskusikan saat ini.

Dewasa ini, semakin jelas bahwa resiko-resiko terkait permasalahan ESG (*environmental, social and governance*) adalah bagian dari resiko yang akan terus terjadi dan harus dihadapi oleh perusahaan. Untuk membuat tatanan dunia yang lebih baik, diperlukan adanya pemahaman dalam hal berbisnis, pengambilan kebijakan dan hidup bermasyarakat. Isu-isu terkait emisi, keamanan data, hubungan antar pegawai, produk-produk yang berkelanjutan, etika dalam berbisnis, dan potensi terjadinya hal negatif yang tidak sesuai dengan standar ESG memiliki beban yang lebih besar dibandingkan dengan beban untuk mengurangi resiko-resiko yang terjadi.

Sekarang, dari mana kita harus memulai?

Setiap pemangku kebijakan perlu memperhatikan performa ESG perusahaan, begitu pula dengan Koltiva, sebagai perusahaan terkemuka yang menerapkan inklusivitas, *climate smart*, dan ketelusuran rantai pasok global. Kami telah berkomitmen untuk mengimplementasikan prinsip keberlanjutan yang mendukung bisnis agar sesuai dengan aspek-aspek ESG.

Sustainability committee kami melibatkan anggota-anggota dari seluruh departemen Koltiva yang telah bekerja keras selama satu tahun terakhir demi mewujudkan sebuah kebijakan keberlanjutan yang digunakan sebagai dasar laporan pertama yang selesai pada akhir tahun 2022. Ucapan selamat bagi semua pihak yang terlibat dalam kolaborasi, dan turut serta mendukung dalam perbaikan skor ESG kita, serta menyokong pelaksanaan bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai penting perusahaan.

Di Koltiva, kami perlu untuk memastikan bahwa kita mematuhi peraturan lingkungan yang diterapkan secara global, memperbaiki kerangka manajemen resiko, dan membuat perbaikan yang sesuai dengan prinsip *people, planet dan profit*. Selama satu tahun terakhir, kita telah menyetujui dan melakukan kolaborasi untuk mengurangi penggunaan energi, meminimalisir sampah dan jumlah gas rumah kaca, mengadakan pelatihan berkaitan dengan lingkungan dan peningkatan kesadaran, mengevaluasi para pemangku kepentingan, dan mendorong terciptanya solusi untuk mengatasi permasalahan lingkungan yang kompleks.

Kami sangat bangga karena tim kita telah membuat kemajuan pesat dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Kami juga memahami bahwa masih banyak tugas yang harus diselesaikan untuk mendukung permintaan klien dalam menciptakan dan melaporkan sasaran program ESG mereka, serta untuk mendapatkan standar yang tinggi dan demi tercapainya tujuan, maka dengan penuh semangat kita berkomitmen untuk mewujudkan

Bumi yang sehat,
Dunia yang setara,
Ketahanan dunia, dan
Keberlanjutan dunia.

Mari kita berkolaborasi dan bekerja sama untuk mendukung para pengusaha menciptakan rantai pasok yang transparan dan terus bertahan di rantai pasok global, tanpa mengesampingkan kesejahteraan produser.

Koltiva akan menjadi perusahaan yang berkembang pesat sebagaimana tujuan kita dalam membangun masa depan yang baru, demi terciptanya planet yang lebih baik, ber-keuntungan, dan kesejahteraan bagi kita semua.

2 Komitmen-komitmen Kami

Koltiva dan pihak-pihak yang tergabung telah berkomitmen untuk mengembangkan keberlanjutan sebagai pegangan prinsip dalam bekerja, memahami bahwa prinsip keberlanjutan adalah bagian utuh dan mendasar dalam bekerja. Tujuan yang ingin dicapai Koltiva adalah fokus mengatasi masalah-masalah keberlanjutan dari perspektif yang mempertimbangkan aspek sosial, lingkungan dan keberlanjutan ekonomi.

Koltiva, sebagai perusahaan yang memberikan pelayanan di bidang teknologi, mengkombinasikan tiga jenis teknologi (agritech, fintech, dan climatech) dengan pelayanan "*boots on the ground*" berkomitmen untuk :

Sosial

- Memberikan efek positif pada aspek sosial ekonomi untuk masyarakat dan komunitas.
- Mendorong pelaksanaan penelusuran jejak pada rantai pasok pangan dan non-pangan.
- Menyediakan lingkungan kerja yang aman dan sehat, serta memberlakukan prinsip keadilan yang menghormati nilai dan hak-hak pegawai.
- Menjamin privasi *customer* dan menjaga keamanan data yang sesuai dengan aturan perusahaan dan yang aturan yang tertuang pada sertifikasi ISO/IEC 27001:2013.
- Selaras dengan *Code of Conduct*, kami tidak memberi toleransi pada segala bentuk kekerasan atau diskriminasi yang terjadi dalam organisasi.
- Menyelesaikan konflik dan keluhan secara adil dan transparan dengan mekanisme pengaduan untuk menjamin adanya kejujuran dan solusi dapat diandalkan.
- Menumbuhkan kesadaran terkait dengan prinsip keberlanjutan dan menumbuhkan kesadaran lingkungan pada pegawai, klien, dan komunitas yang bekerja sama dengan perusahaan.

Lingkungan

- Mengurangi penggunaan energi, air dan sumber daya lainnya.
- Meminimalisir sampah dengan metode 3R yaitu *reduce* (mengurangi), *reuse* (menggunakan kembali), dan *recycle* (mendaur ulang produk).
- Mematuhi segala aturan yang berkaitan dengan isu lingkungan.
- Mengidentifikasi dan menyediakan pelatihan, memberikan saran dan informasi untuk staff, dan mendorong mereka untuk memberikan inisiasi dan ide-ide baru.
- Menyediakan sumber daya yang memadai untuk memenuhi syarat dalam pembuatan kebijakan.
- Proaktif dan membuat ikatan jangka panjang dan kemitraan dengan para pemangku kepentingan untuk mengevaluasi penerapan solusi-solusi pada masalah isu lingkungan yang kompleks.

Kami akan menilai efek dari segala aktivitas perusahaan pada lingkungan, menetapkan tujuan dan target untuk menciptakan kondisi lingkungan yang lebih baik. Tindakan-tindakan penting ini akan dituangkan dalam Sistem Manajemen Lingkungan yang akan di publikasikan pada tahun 2023. Selanjutnya, kita akan memberikan evaluasi pada target-target tahunan perusahaan.

Tata Kelola

- Mendorong terwujudnya transparansi dalam lini bisnis perusahaan.
- Mendukung dan mempromosikan inovasi dan teknologi pada lini bisnis dan rantai pemasok perusahaan.
- Memastikan bahwa segala bentuk tindakan harus sesuai dengan hukum, regulasi dan spesifikasi sektor tertentu
- Mengembangkan ide-ide yang sesuai dengan prinsip *people, planet, and profit*.

3 Langkah-langkah Pelaksanaan

Untuk menjalankan komitmen-komitmen diatas, kami akan :

- **Menerapkan penghitungan emisi yang dihasilkan pada setiap perjalanan kerja untuk mengetahui dampaknya.**
 Target : Menghitung jarak, identifikasi jenis transportasi dan menuliskannya pada sebuah form perjalanan kerja. Meminta *Field Agents* untuk menghitung jarak yang mereka tempuh selama bekerja.
 Waktu : Desember 2022
 Pelaksana : HR dan ERP
- **Mengumpulkan data terkait perjalan kerja pegawai melalui survey yang bertujuan untuk memonitor dampak dari perjalanan tersebut.**
 Target : Mengikutsertakan pegawai dalam pertemuan acara *Townhall* dan melakukan survei terkait dengan perjalanan pegawai.
 Waktu : penyelesaian survey pada Agustus 2022
 Pelaksana : *Sustainability Lead*
- **Menetapkan environmental management system (EMS) atau sistem manajemen lingkungan**
 Target : mengoleksi elemen-elemen EMS yang telah ada dan melibatkan pemangku kepentingan dalam persiapannya. Mengidentifikasi dan memberi solusi pada segala bentuk hal yang tidak sesuai.
 Waktu : Juli 2023
 Pelaksana : *Sustainability Lead*
- **Meningkatkan kesadaran lingkungan pada pegawai dan mempromosikan kegiatan ramah lingkungan melalui pelatihan seminar dan workshop.**
 Target : Menjadi pelaksa acara/seminar dan worksop yang berkaitan dengan pengembangan sistem keberlanjutan dengan cara memberikan komunikasi internal pada pegawai untuk melakukan kegiatan ramah lingkungan di tempat kerja dan di rumah. Menggunakan pertemuan *Townhall* sebagai sarana untuk meningkatkan komitmen pegawai.
 Waktu : Sedang berjalan
 Pelaksana : *Sustainability Committee and Marketing Team*
- **Mengurangi penggunaan energi pada perangkat elektronik kantor dengan cara membeli perangkat yang memiliki efisiensi yang tinggi dan melakukan pemeliharaan yang baik.**
 Target : Mengadakan audit internal di kantor Mampang berkenaan dengan kegiatan ramah lingkungan dan menerapkan prinsip keberlanjutan. Berkomunikasi dengan tim *Procurement* untuk mendiskusikan atau mengimplementasikan rencana kegiatan untuk pembelian alat elektronik ramah lingkungan.
 Waktu : Desember 2022
 Pelaksana : *Sustainability Lead and Procurement Team*

- **Pelaporan dan penerapan strategi ESG**

Target : Memilih anggota untuk menjadi bagian dari *sustainability committee* dan menentukan materialitas (bahan) untuk menentukan topik material (faktor-faktor atau permasalahan yang menentukan penilaian keberlanjutan perusahaan). Menggunakan kartu skoring ESG sebagai dasar untuk membangun strategi dalam mengatasi permasalahan yang tertera pada material topik. Penulisan laporan ESG tahunan mengacu pada standar SASB dan GRI.

Waktu : Februari 2023

Pelaksana : *Sustainability Committee*

- **Melakukan penilaian majemen resiko dan dampak**

Target : Mengembangkan prosedur untuk identifikasi resiko dan dampak dari aktivitas perusahaan pada keadaan sosial, lingkungan dan keberlanjutan. Mengikutsertakan anggota rantai pasok dalam mengidentifikasi resiko dan penilaian dampak. Melakukan penyelarasan dengan *Task Force of Climate related Disclosures*.

Waktu : Desember 2023

Pelaksana : *Department Leads*

- **Mulai memproses untuk mendapatkan sertifikasi B-Corp**

Target : Memulai proses penilaian perusahaan. Memberikan tugas kepada *sustainability committee* untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan. Mempertimbangkan untuk memulai proses sertifikasi pada bulan April 2023. Diharapkan akan selesai proses audit dan sertifikasi dalam satu tahun.

Waktu : Januari 2024

Pelaksana : *Sustainability Committee*

4 Tanggungjawaban dan Kepatuhan

Kebijakan ini akan berlaku pada setiap pegawai yang bekerja di Koltiva dan pihak afiliasi. *Sustainability committee* bertanggungjawab langsung pada Sustainability Lead untuk membuat kebijakan keberlanjutan dan laporan. Komite akan memastikan bahwa pegawai memahami, mengimplementasikan dan mengindahkan kebijakan dan segala prosedur yang berkaitan dengan itu. Kebijakan ini diadopsi oleh *Board of Director* pada 5 Desember 2022.

Demi memprioritaskan hal-hal yang memberikan dampak besar, *sustainability committee* melaksanakan penilaian topik materialitas perusahaan untuk pertama kali di bulan Mei 2022. Dalam penilaian tersebut, teridentifikasi adanya 12 topik materialitas yang memberikan dampak besar pada bisnis Koltiva, sekaligus berdampak pada para pemangku kepentingan. Selanjutnya, topik-topik ini akan digunakan sebagai dasar untuk membuat laporan strategi ESG.

Untuk mendukung rantai pasok yang berkelanjutan dan transparan, kita juga akan memberikan pemahaman tentang Kebijakan Keberlanjutan di semua proposal untuk klien kita saat ini atau calon klien yang akan datang. Kita juga akan mendorong para *customers*, pemasok dan pemangku kepentingan lainnya untuk terlibat dan berkolaborasi dalam menciptakan praktik yang berkelanjutan.

Kita menyadari bahwa kita memiliki tanggungjawab pada lingkungan, komunitas, dan pemangku kepentingan dan memastikan terpatuhinya segala bentuk aturan dan persyaratan legislatif.

5 Tinjauan Kebijakan

Ke depannya, kami akan memantau dan meninjau implementasi kebijakan guna meningkatkan efektivitas. Selain itu, kebijakan ini akan ditinjau dan diperbarui setiap satu tahun sekali oleh *sustainability committe*. Kebijakan yang diperbarui akan ditinjau oleh *Sustainability Lead* sebelum dirilis dan dikomunikasikan kepada pegawai.

6 Amandemen

Revisi	Amandemen	Tanggal Revisi (mm/dd/yyyy)
1.0	Edisi pertama	06/01/2022

Beyond Traceability



Koltiva AG

Baselstrasse 8

4532 Feldbrunnen-St. Niklaus

Switzerland

[Koltiva.com](https://koltiva.com)