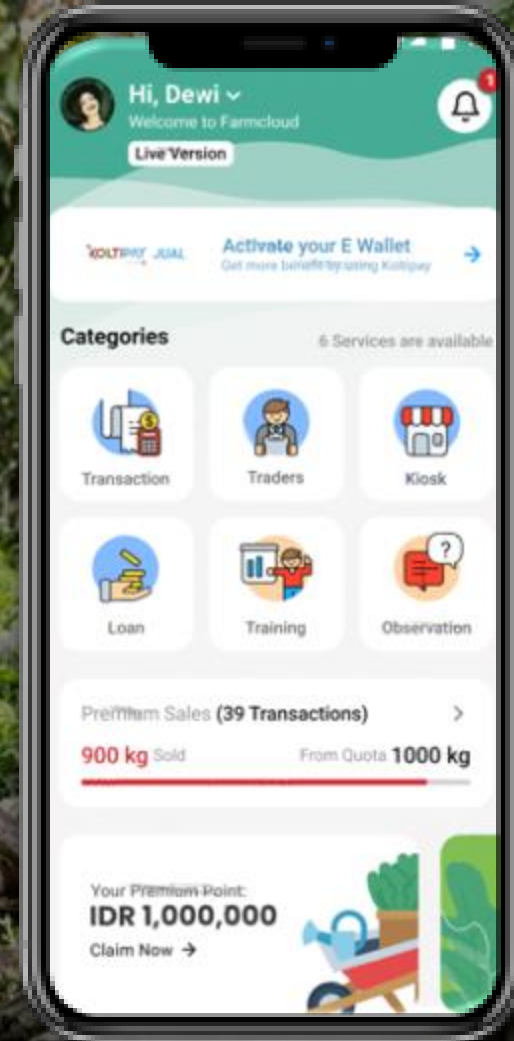
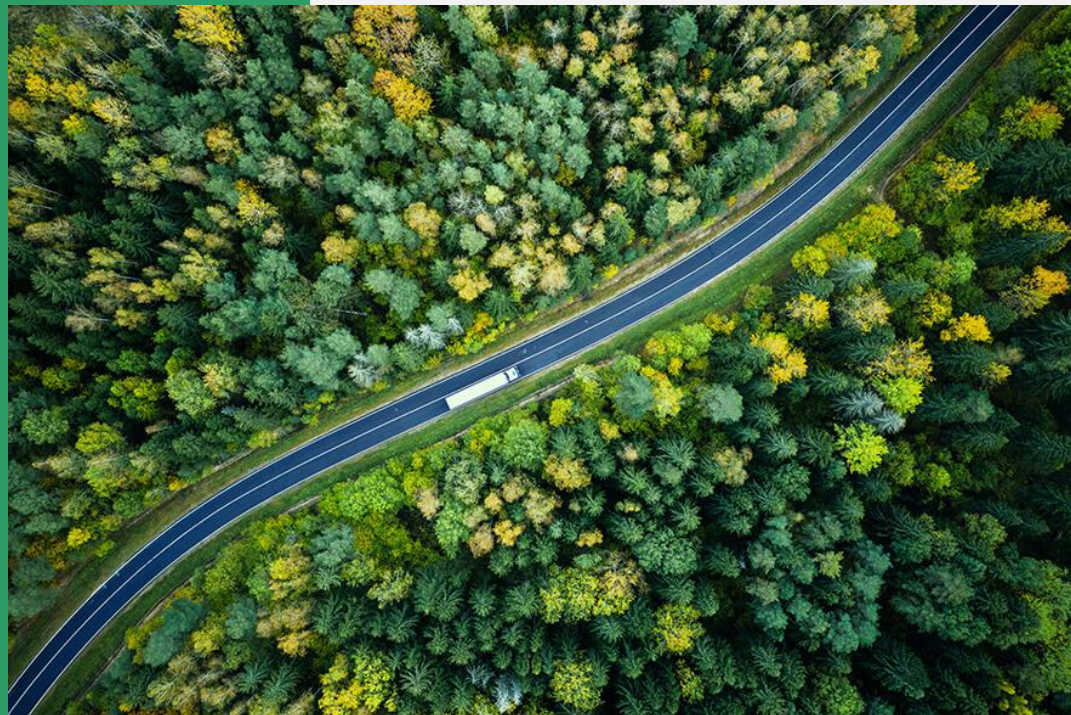




Permettre aux chaînes
d'approvisionnement mondiales
d'être inclusives, soucieuses du
climat, et traçables



BEYOND TRACEABILITY



Nous aidons plus de **19 000+** **entreprises** à mettre en place des chaînes d'approvisionnement traçables et résilientes.

Nous aidons plus de **2 000 000 +** **producteurs** à augmenter leur revenu annuel jusqu'à 4 fois.



Notre Vision

Être la première entreprise technologique au monde à mettre en place des chaînes d'approvisionnement **éthiques, transparentes et durables.**

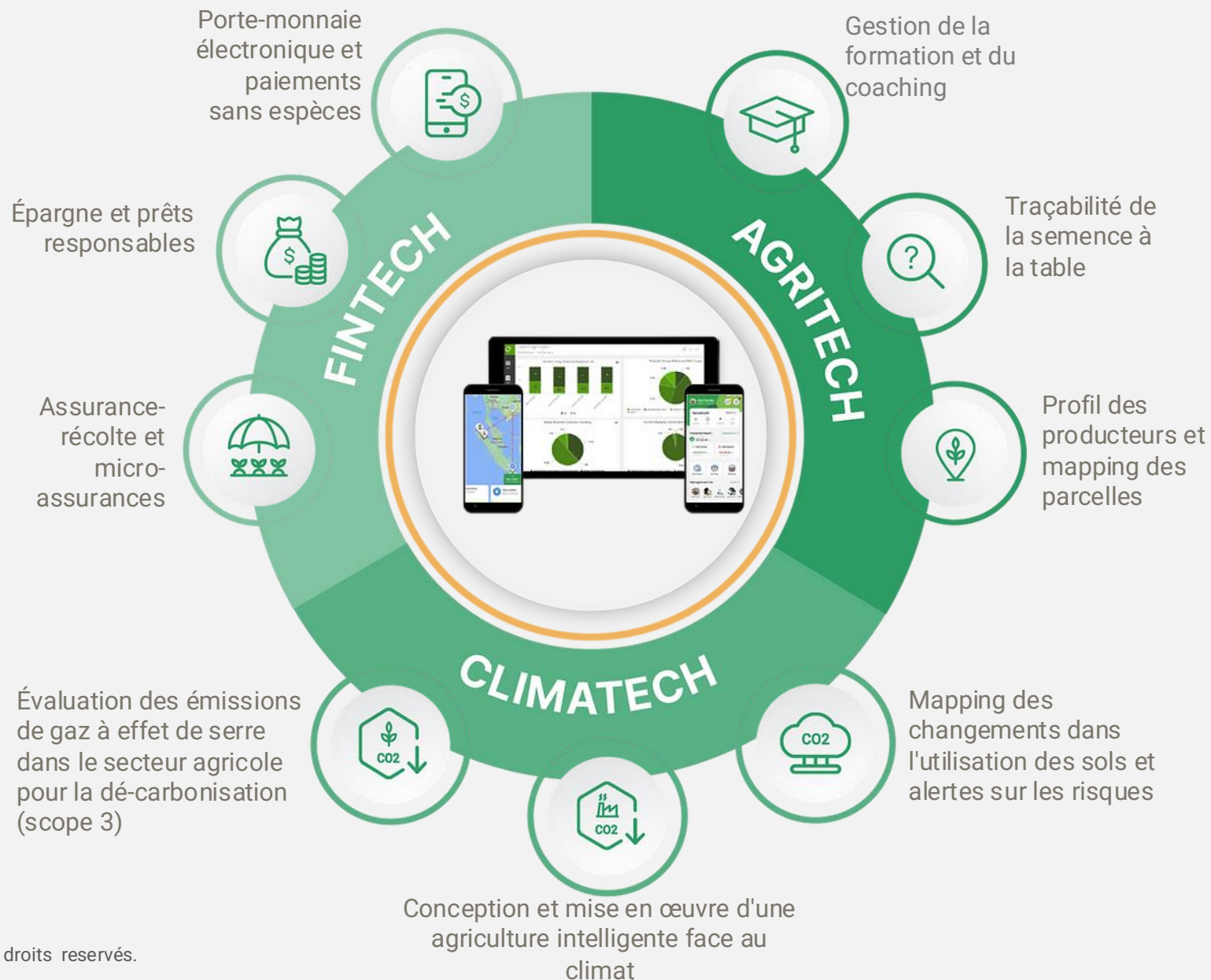


Notre Mission

Nous nous efforçons de développer une organisation hautement performante, **en numérisant les agro-industries et les producteurs** pour les amener vers une production durable et un approvisionnement traçable.



En tant qu'entreprise **triple-tech**, nous combinons **Fintech**, **Agritech**, et **Climatech** avec des 'actions sur le terrain' pour des chaines d'approvisionnement mondiales et durables. Services ,professionnels **Au delà de la Traçabilité**



Notre parcours a commencé en 2013

2013

PT Koltiva a été fondé en Indonésie avec notre premier CocoaTrace pour digitaliser les petits producteurs de cacao.



2017

Création de Koltiva AG en Suisse et passage à l'huile de palme avec nos premières "Boots on the Ground".



2018

Expansion de Seascap pour les algues, et lancement de notre première plateforme multi-cultures



2021

Lancement d'une plateforme de traçabilité intégrée, de services de vulgarisation et de services de financement numérique.



2023

Atteint le cap de un million de producteurs enregistrés et lancé KoltiVerify dans le cadre des solutions de conformité EUDR de Koltiva.



2024

Nous avons élargi notre portée à 58 produits de base et créé une entité juridique en Colombie, renforçant ainsi notre présence en Amérique latine.



94 pays et continue de croître

94 pays | 54 producteurs | 81 entreprises | 31 clients | 21 pays avec du personnel Koltiva



INDONÉSIE

1 pays, 1 entité juridique, 1 bureau CSO



684,834
Producteurs



7,736
Entreprises



126
Clients

AMÉRIQUES (NORD, CENTRALE, SUD)

19 pays, 2 entités juridiques, 5 bureaux CSO



156,860
Producteurs



738
Entreprises



19
Clients

EUROPE, MOYEN-ORIENT ET AFRIQUE (EMEA)

56 pays, 3 entités juridiques, 7 bureaux CSO



740,260
Producteurs



5,068
Entreprises



67
Clients

ASIE-PACIFIQUE (APAC)

18 pays, 2 entités juridiques, 8 bureaux CSO



368,880
Producteurs



5,444
Entreprises



36
Clients



2,012,314
Producteurs Enregistrés



19,166
Entreprises Enregistrées



254
Clients Enregistrés

Nous assurons la transparence des chaînes d'approvisionnement mondiales complexes pour toutes les parties prenantes.

40,000

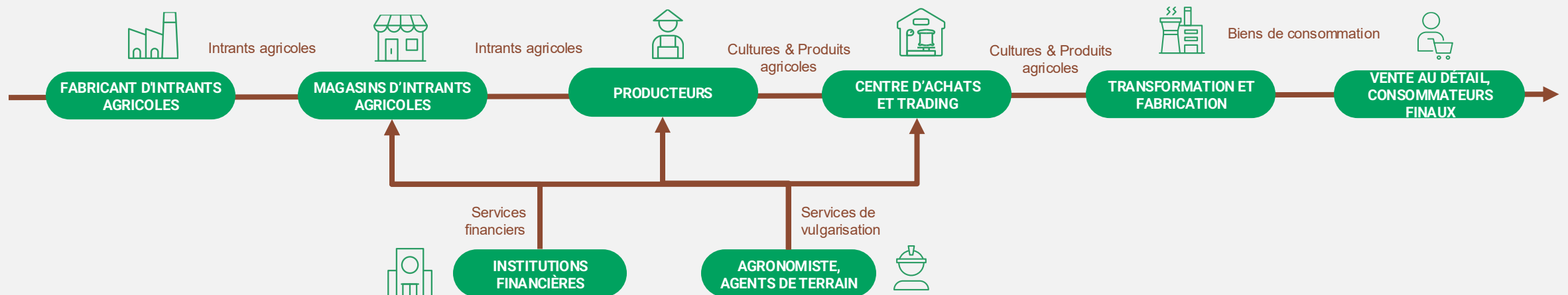
Producteurs actifs et utilisateurs professionnels

2 millions

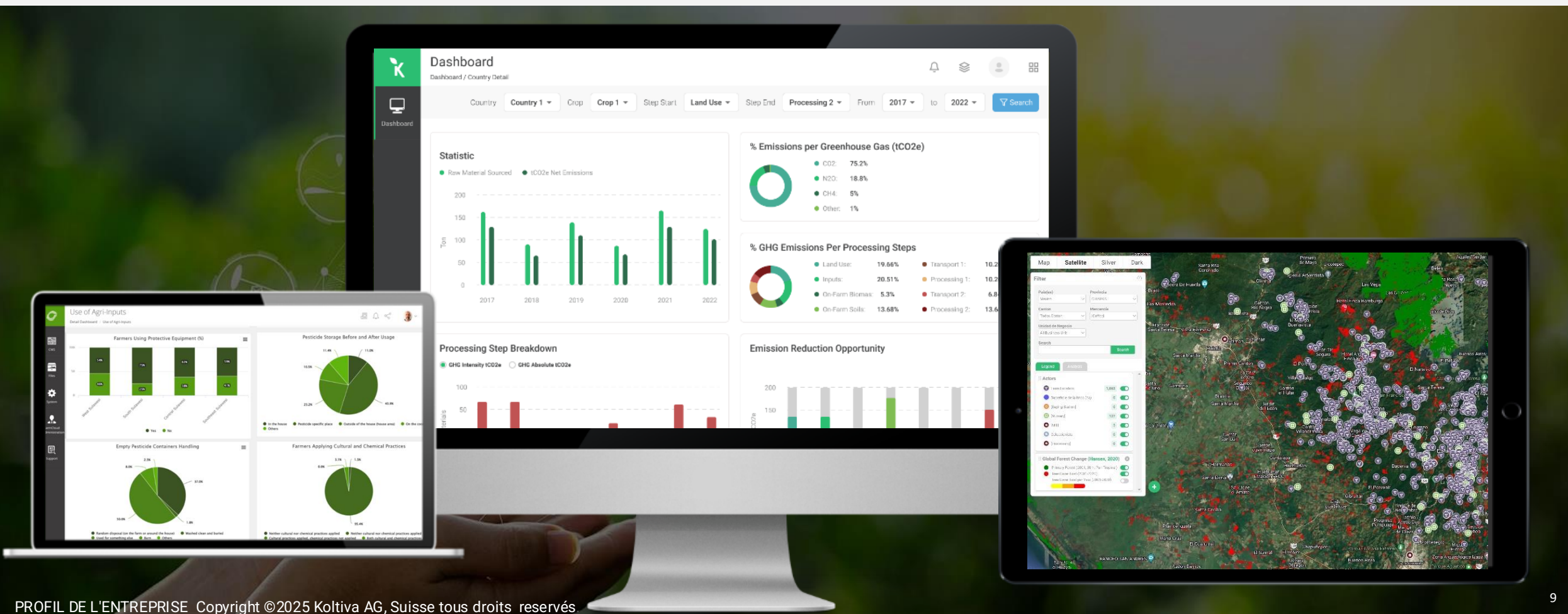
Transactions de la semence à la table

\$ 400 Mn

Volume brut de transactions (VBT))



Nous intégrons des données complexes et soutenons la conformité en matière de durabilité pour l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement de nos clients.



Résoudre les Problèmes des Producteurs

Nous améliorons la productivité des plantations et augmentons le revenu des producteurs 4x

Un échantillonnage ciblé de cacaoculteurs utilisant tous nos produits et services.

Accès à la connaissance

KOLTITRACE KOLTISKILLS

Accès aux Inputs Agricoles

KOLTITRACE

Accès au Financement

KOLTITRACE KOLTIPAY

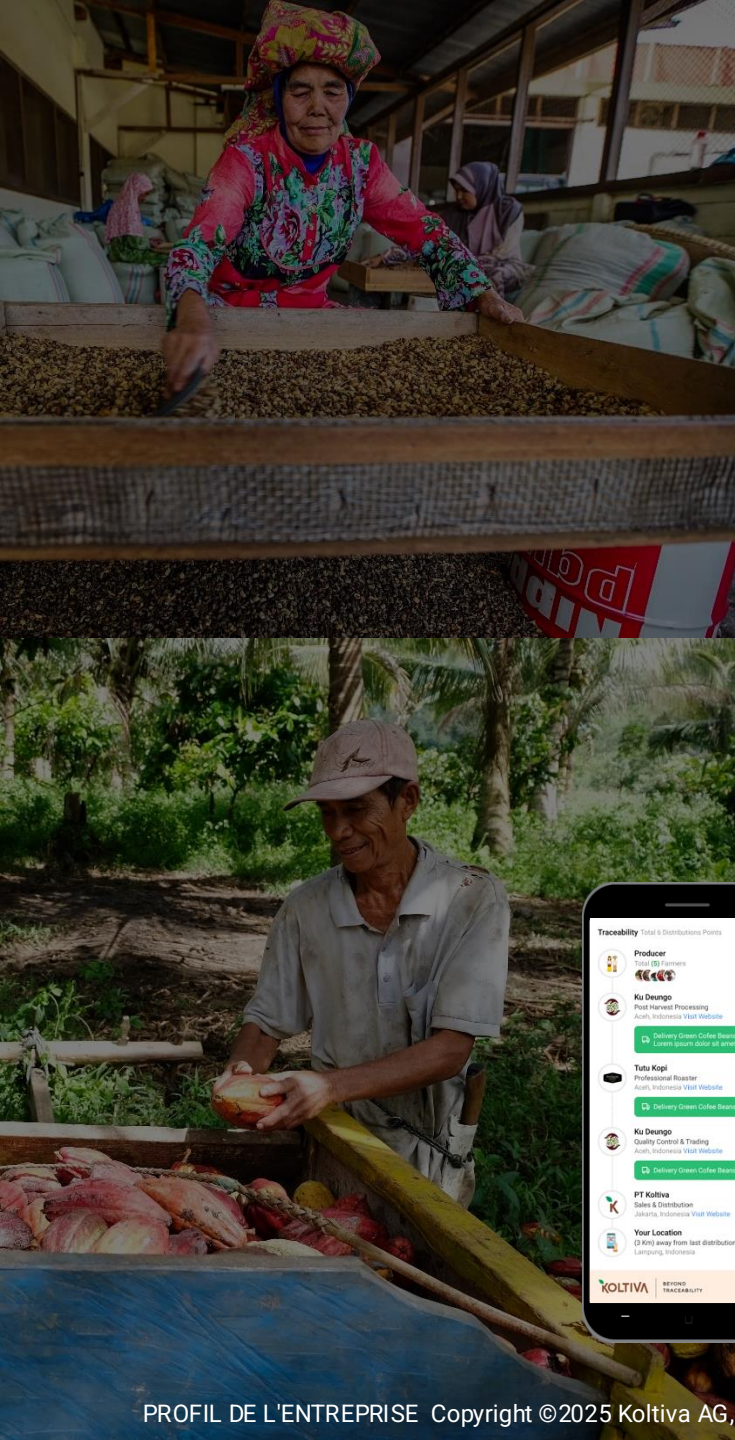
Accès aux primes de qualité

KOLTITRACE KOLTIPAY

Accès aux marchés durables

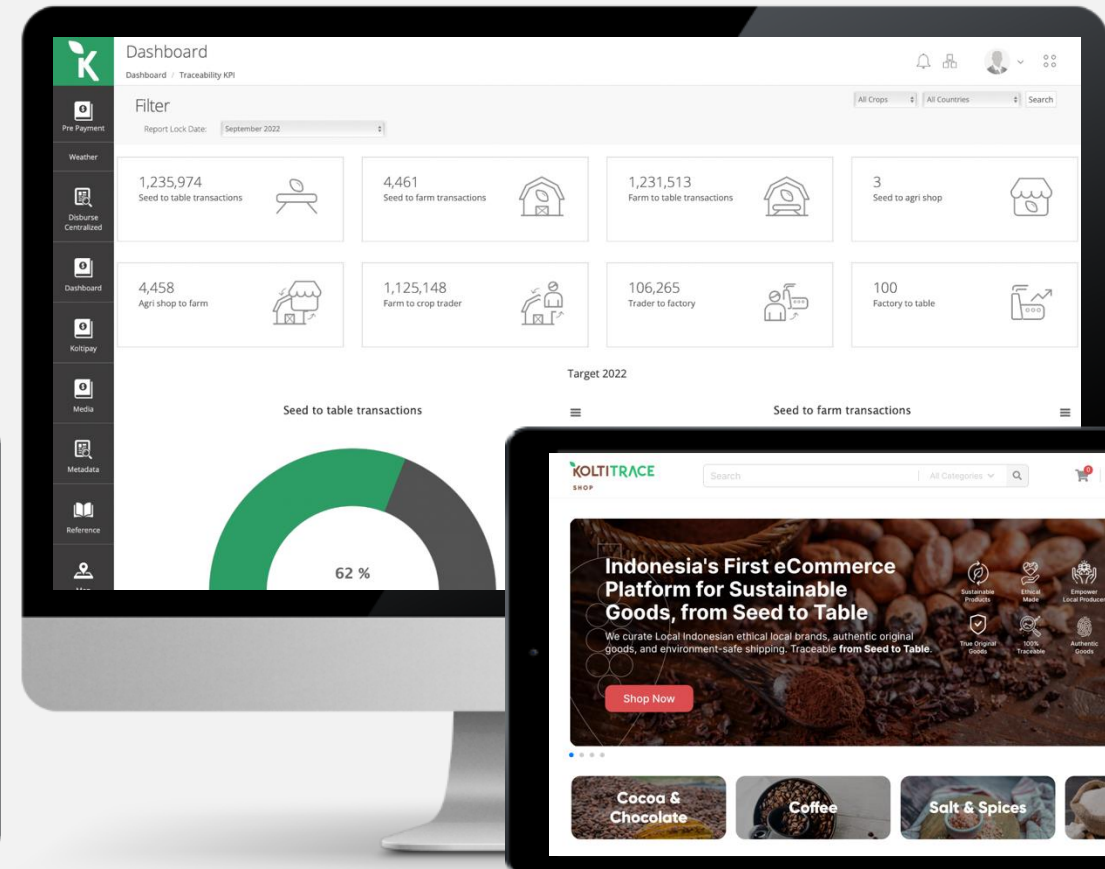
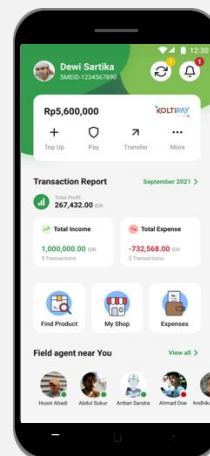
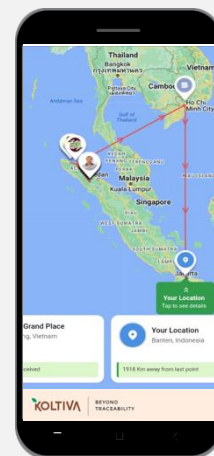
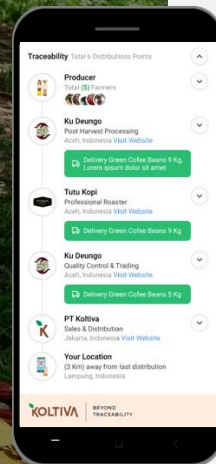
KOLTITRACE





Nous renforçons la confiance des consommateurs grâce à la traçabilité de l'impact de la semence à la table.

KOLTIVA



Les entreprises ont besoin d'innovations holistiques pour **réaliser l'impact** d'une croissance économique durable



1 NO POVERTY



La nécessité d'une solution globale pour améliorer les moyens de subsistance.



2 ZERO HUNGER



Assurer la sécurité alimentaire et promouvoir l'agriculture durable.



5 GENDER EQUALITY



Réaliser l'égalité des sexes et éliminer les discriminations.



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



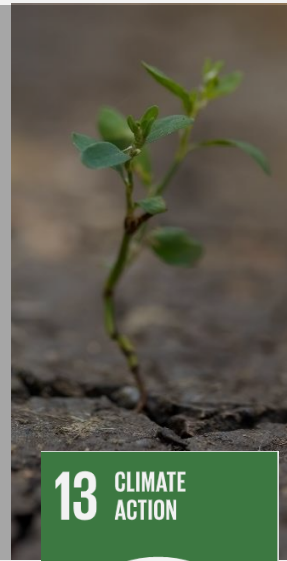
Promouvoir la productivité agricole, les défis du marché du travail.



12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION



Assurer un modèle de consommation et de production durable.



13 CLIMATE ACTION



Prenez des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.



14 LIFE BELOW WATER



Conserver et utiliser durablement les océans, les mers et les ressources marines.



15 LIFE ON LAND



Protéger, restaurer et promouvoir l'utilisation durable des écosystèmes terrestres.

L'Impact Drive de Koltiva

Améliorer les moyens de subsistance des petits producteurs et des entrepreneurs ruraux grâce à des solutions technologiques

KOLTITRACE



SOLUTIONS TECHNIQUES DE LA GRAINE À LA TABLE

Écosystème logiciel intégrant MIS, ERP, CRM, CMS, SIG, IoT et services financiers numériques pour le web et mobile, offrant une solution de bout en bout qui connecte les agriculteurs, acheteurs et marques pour construire des chaînes de valeur mondiales traçables et durables

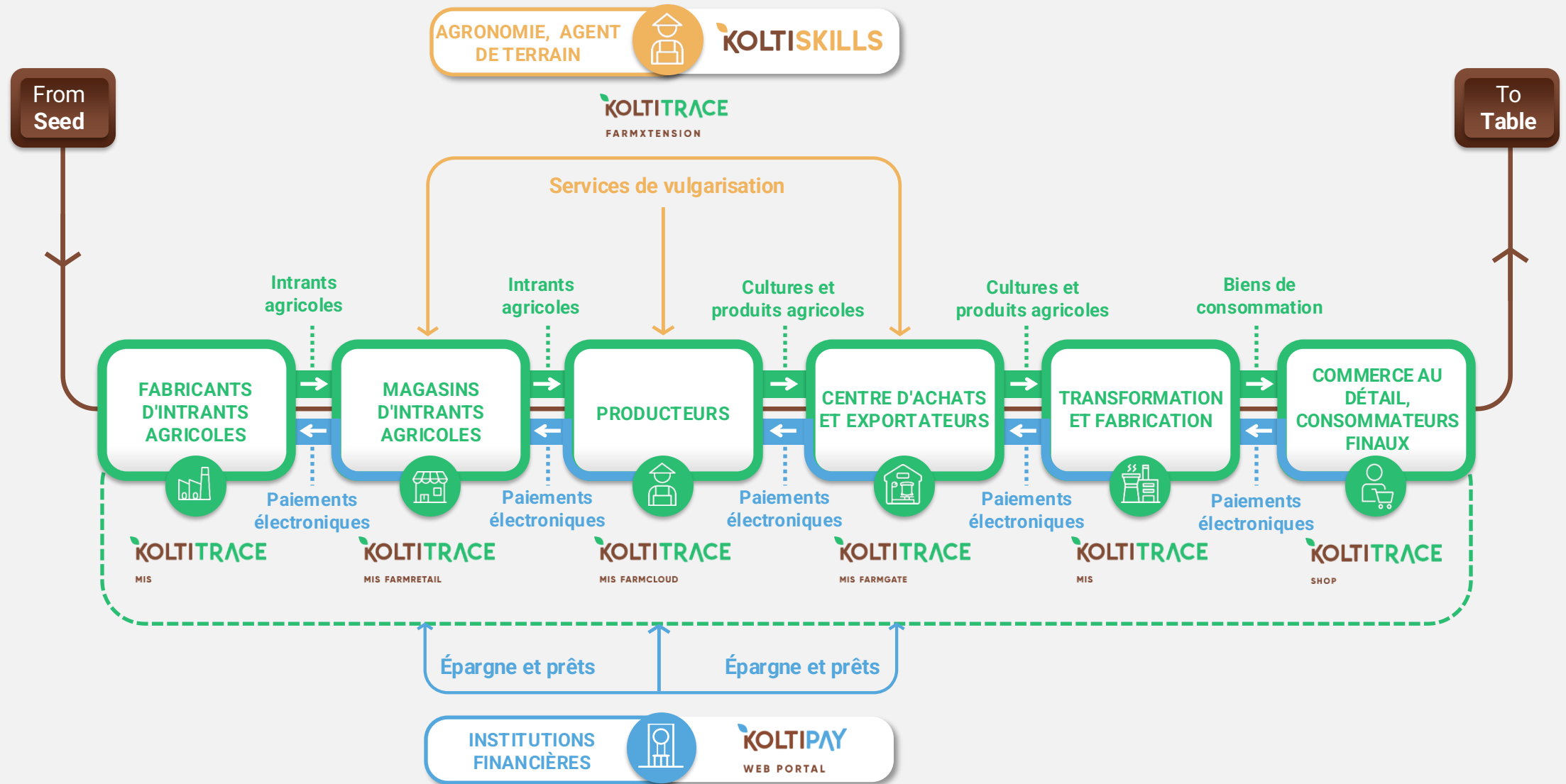
KOLTISKILLS



SERVICES PROFESSIONNELS AU-DELÀ DE LA TRAÇABILITÉ

Gestion de projet et activités de terrain "sur le terrain" axées sur la cartographie des fermes des producteurs, les évaluations des risques, la mesure des impacts et les interventions de formation sur mesure pour renforcer les capacités et promouvoir des résultats durables pour les communautés locales et les acheteurs mondiaux

Nos solutions holistiques en matière de **technologie** & de **services**



KOLTITRACE

KoltiTrace MIS, une Plateforme multi-cultures intégrée pour les entreprises et les producteurs



Gestion des plantations

Profil des données des producteurs, paramètres de formation, registre et enquête auprès des fournisseurs, interaction avec les agriculteurs et les producteurs, y compris les notifications de prix.



Évaluation des émissions de gaz à effet de serre de la chaîne d'approvisionnement

Les émissions de gaz à effet de serre du scope 3 des semences à l'usine, y compris la cartographie de la déforestation et les émissions provenant du changement historique d'utilisation des sols (LUC).



Des données de traçabilité prouvées

Traçabilité de la production agricole grâce à un profil complet des agriculteurs, des producteurs et des données, ainsi qu'à une transaction numérique vérifiée, de la semence à la table.



Connecté avec l'IoT

Automatisez l'échange de données grâce à des solutions technologiques agricoles intelligentes avec des balances numériques, des analyses de sol portables et une station météorologique à énergie solaire.



Cartographie de la géolocalisation

Cartographie avancée de géolocalisation pour des chaînes d'approvisionnement vérifiées. Cartographie des unités de production et des parcelles.



Services de vulgarisation

Enquêtes auprès des agriculteurs et des producteurs, cartographie polygonale des limites des plantations, inscriptions à des formations et à des coaching, y compris l'accès aux connaissances et au matériel agricole.

KoltiPay, la **finance numérique** responsable pour le secteur agricole



Distribution des primes

Exécuter les distributions de paiements de primes aux producteurs et aux fournisseurs avec un coût abordable et un tableau de bord unique facile à utiliser..



Achat d'intrants agricoles

Processus d'achat d'intrants agricoles, de l'agriculteur au kiosque, aux distributeurs et aux fabricants, avec paiements sans espèces.



Gérer la demande de prêt

Accès facile à la demande de prêt, à l'évaluation du crédit grâce à l'apprentissage automatique (ML), à la vérification et à l'approbation des prêts, au suivi des remboursements.



Approvisionnement des cultures

Achetez facilement les récoltes des producteurs et choisissez les options de paiement avec des transactions fractionnées en espèces ou sans espèces sur des portefeuilles électroniques et des comptes virtuels..



PPOB

La banque en ligne du point de paiement est disponible pour permettre aux utilisateurs de payer les factures d'électricité, les forfaits internet, les crédits téléphoniques, etc..

KoltiSkills, Services de vulgarisation Beyond Traceability

Les services de vulgarisation "sur le terrain" de Koltiva aident les entreprises à mettre en œuvre des efforts d'approvisionnement durable dans le premier stade des chaînes de valeur mondiales. Koltiva déploie des centaines d'agents de terrain dans le monde entier pour travailler directement dans les communautés de producteurs.

KOLTISKILLS

Les agents de terrain de Koltiva soutiennent les entreprises et les communautés de producteurs pour accélérer l'adoption de pratiques de production durables, ce qui permet d'améliorer leurs revenus et de protéger l'environnement.

Grâce à des activités de formation et d'enquête, KoltiSkills offre un soutien essentiel aux projets d'approvisionnement durable de nos clients en utilisant une approche combinant technologie et interaction humaine.



CARTOGRAPHIE ET VÉRIFICATION DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

Enquête auprès des producteurs pour cartographier l'origine de vos produits, vérifier les pratiques de production agricole et les émissions, et assurer la conformité à vos normes de durabilité (ou aux normes de certification d'un tiers).



FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

Formation de groupe pour sensibiliser aux pratiques durables et accompagnement individuel pour aider les ménages producteurs à mettre en œuvre leurs plans de développement agricole.



TRAÇABILITÉ DES PRODUITS

Suivi des acteurs de la chaîne d'approvisionnement sur le terrain pour vérifier la ségrégation des produits et soutenir le contrôle de la qualité, de la semence à la table.

Our Executive Team



Manfred Borer

Cofondateur, directeur général, président du conseil d'administration

Manfred a plus de 20 ans d'expérience dans l'entreprenariat et 12 ans dans le développement rural et le travail avec les chaînes d'approvisionnement agricoles des multinationales..



Ainu Rofiq

Cofondateur, membre du conseil d'administration

Rofiq a plus de 15 ans d'expérience dans le développement communautaire avec la technologie et l'agriculture sociale.



Furqonuddin Ramdhani

Cofondateur, Codirecteur Produit et Technologie

Dhani Dhani a plus de 10 ans d'expérience dans le développement de logiciels et le stockage de données.



Kai Besser

Codirecteur Produit et Technologie

Kai Besser possède plus de 25 ans d'expérience dans divers postes de direction dans le secteur des logiciels et des technologies de l'information.



Tika Sylvia

Directeur marketing

Tika a plus de 10 ans d'expérience dans la direction de projets B2B2C dans divers secteurs, tels que la logistique, la technologie et le commerce électronique.



The Koltiva logo is displayed in white on a green background. It features a stylized leaf icon to the left of the word "KOLTIVA" in a bold, sans-serif font.

BEYOND
TRACEABILITY

koltiva.com

info@koltiva.com

[Linkedin](#)

[YouTube](#)

